

Die Online-Brille wird Trend

Über 5.000 verkaufte Brillen zum einjährigen Jubiläum von SEHSHOP.DE

Freigericht, 19. Mai 2008. Vor einem Jahr startete die Optik Sehstern GmbH im hessischen Freigericht zusätzlich zum Ladengeschäft den Online-Shop SEHSHOP.DE. Was als „kleine Spielerei“ von Optiker Manuel Hualde und zwei befreundeten Computerprofis, Iraklis Papadopoulos (Geschäftsführer einer Werbeagentur) und Valentin Popa (Grafikdesigner), begann, hat sich mittlerweile zur erfolgreichen Besetzung einer Marktlücke entwickelt.

280.000 Interessierte besuchten die Website und über 5.000 Brillen wurden in zwölf Monaten über SEHSHOP.DE verkauft. Als erster Anbieter im Markt verspricht SEHSHOP.DE ein vierzehntägiges Rückgaberecht „ohne Wenn und Aber“ – gültig auch für Brillen mit individuell angepassten Gläsern (Kaufpreis und Portokosten werden in vollem Umfang zurück erstattet). Zum einjährigen Jubiläum planen die Betreiber die weitere Expansion und den Ausbau des Sortiments.

„Der Brillenkauf ist eine Vertrauensfrage, darum dachten viele, das wird online nicht funktionieren“, betont Geschäftsführer Manuel Hualde. „Unsere uneingeschränkte Rückgabegarantie hat uns Vertrauen und viele zufriedene Kunden beschert. Mittlerweile verkaufen wir Brillen auch nach Österreich und sogar nach Spanien.“

SEHSHOP.DE ging im Mai 2007 online. Der Sitz der Firma mit eigenem Ladengeschäft ist im hessischen Freigericht. Die Fertigung der Brillen



Valentin Popa, Iraklis Papadopoulos, Manuel Hualde (v.l.n.r.)

erfolgt zu 100 Prozent in Deutschland von ausgebildeten Augenoptikern und Augenoptikermeistern. Für seine Kunden entwickelte SEHSHOP.DE ein einfaches und innovatives Online-Modul zur virtuellen Anprobe sowie eine 360 Grad Ansicht der Modelle. Für die virtuelle Anprobe können eigene Fotos verwendet/hochgeladen und 24-Stunden am Tag „live“ alle Modelle virtuell probiert werden. Das Sortiment ist mittlerweile von 50 auf über 250 Modelle erweitert. Die Komplettbrille inklusive Kunststoffgläsern in individuellen Sehstärken gibt es bereits ab 19 Euro (zzgl. 5,90 Euro Versandkosten für versicherten Versand innerhalb Deutschlands). Die Lieferzeit beträgt in der Regel zwischen zwei und fünf Werktagen. Zum Jubiläum spendiert SEHSHOP.DE ab sofort zu jeder bestellten Brille (ausgenommen Sonnenbrillen) eine hochwertige Super-Entspiegelung gratis.

Kontakt:

OPTIK SEHSTERN GmbH

Manuel Hualde Oppermann, Geschäftsführer
Hanauer Landstraße 14, 63579 Freigericht

Telefon: +49 (0)6055 – 9 07 72 91
Fax: +49 (0)6055 – 9 07 72 93
E-Mail: info@sehshop.de

**Mehr Informationen und Bildmaterial zum Download finden Sie unter:
www.sehshop.de/presse**